



Het luisterend oor klinkt door:
van de huiskamer tot in het stadion

Jaarverslag 2025



de luisterlijn
wij geven gehoor



“ Lieve mensen aan de andere kant, het is erg dat we leven in een wereld waar een lijn als deze moet bestaan. Vandaag belde ik jullie weer. Het is alsof ik even een broer, zus, oom of tante spreek. Oud, jong, overal in Nederland, jullie geven mij als wees de kracht om door te gaan. Het vertrouwen in de mensheid en in de hulpverlening heb ik niet meer, maar wel in jullie. Dank, duizendmaal dank.”

Anoniem

“ Hulde aan de medewerker van de Luisterlijn die zojuist met uitzonderlijk veel geduld en zorgvuldigheid naar mij heeft geluisterd. Dank voor je meelevende en invoelende woorden en het feit dat je het overzicht bewaarde en verbanden wist te leggen in alles wat ik op tafel gooide. Een bijzonder waardevol gesprek voor mij.”

Anoniem

“ Ik had een intens fijn gesprek met een lieve en begripvolle vrijwilliger van de Luisterlijn. Wauw, veel dank met heel mijn hart aan deze dame voor haar luisterend oor en waardevolle feedback!”

Anoniem

Het belang van onze impact in Nederland groeit



Het jaar 2025 bevestigde voor de Luisterlijn wat we al langer zien: de behoefte aan echt luisteren in Nederland groeit. In een samenleving waarin mentale druk, eenzaamheid en onzekerheid toenemen, blijft menselijk contact van onschatbare waarde. Tegelijkertijd werden we ons dit jaar nadrukkelijk bewust van de noodzaak om vooruit te kijken en koers te bepalen. Juist omdat onze impact groeit, kunnen we het ons niet veroorloven stil te staan.

Al 66 jaar beweegt de Luisterlijn mee met maatschappelijke ontwikkelingen. We blijven relevant door technologische vernieuwing, organisatorische aanpassingen en onze voortdurende aandacht voor kwaliteit en toegankelijkheid. In 2025 voerden onze vrijwilligers samen 331.861 gesprekken via telefoon, chat en e-mail. Dat zijn gemiddeld ruim 900 gesprekken per dag. Het aantal telefoongesprekken groeide met 5,3 procent naar 295.764 gesprekken. De bereikbaarheid nam ook verder toe ten opzichte van vorig jaar.

Aantal vrijwilligers groeit

Onze vrijwilligers staan aan de basis van deze impact. In 2025 groeide het totaal aantal vrijwilligers met 7,5 procent naar 1.693 vrijwilligers, waarvan 1.365 actief inzetbaar. Zij bieden dag en nacht een luisterend oor. Hun inzet wordt ondersteund door een betrokken organisatie met zeer deskundige en toegewijde beroepskrachten.

Naast individuele gesprekken zochten we in 2025 nadrukkelijk de verbinding met de samenleving. Meer dan ooit werkten we samen met andere maatschappelijke organisaties, onze leveranciers en strategische partners. Zo

waren er mooie samenwerkingen met onder andere: CZ, VriendenLoterij Eredivisie, Beter Horen en Loesje. Dit genereerde veel publiciteit. We waren zichtbaar tijdens de Week tegen Eenzaamheid en bij de campagnes rond 4 en 5 mei. Deze creatieve campagnes benadrukten het belang van luisteren en menselijke aandacht. Steeds meer organisaties erkennen luisteren als maatschappelijke kernwaarde en verbinden zich aan onze missie.

Stip op de horizon

In 2025 hebben we onze strategische koers verder bepaald. Zo hebben we in de notitie *'Op weg naar een toekomstgerichte organisatie'* onze stip op de horizon vastgelegd. De groeiende maatschappelijke behoefte, technologische ontwikkelingen en toenemende druk op financiering vanuit de overheid, maken het noodzakelijk om scherpe keuzes te maken. We werken de komende jaren aan een toekomstbestendige Luisterlijn via drie strategische sporen:

- Verbeteren van de dienstverlening.
- Versterken van de unieke meerwaarde en positie.
- Professionaliseren van de organisatie.

Met trots kijk ik terug op alles wat we in 2025 samen hebben gerealiseerd. De cijfers laten groei zien, maar belangrijker nog: ze weerspiegelen échte menselijke impact. Met onze vrijwilligers, beroepskrachten en partners blijven we bouwen aan een samenleving waarin luisteren ertoe doet!

Richard Coonen
Directeur-bestuurder

Visie en strategie



Hans Burgstra

Voorzitter Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) is blij dat de Luisterlijn een meerjarenstrategie heeft uitgewerkt. We zijn steeds meer zichtbaar en verbonden met de samenleving. De focus ligt op het toekomstbestendig maken van de organisatie, zodat de Luisterlijn ook in de komende jaren bereikbaar blijft voor iedereen die behoefte heeft aan een luisterend oor.

Dit is belangrijk in een wereld van toenemende onrust. Juist nu staat de Luisterlijn voor een financiële uitdaging als gevolg van recente overheidsmaatregelen. Dit vraagt om heldere keuzes en een duidelijke koers. Ook de RvT zet zich vastberaden in om deze essentiële voorziening te behouden en te versterken. Onze dank gaat uit naar alle vrijwilligers. Wij waarderen hun tomeloze inzet, compassie en betrokkenheid enorm.



Folker Vink

Voorzitter Landelijke Vrijwilligersraad

In 2025 is de bereikbaarheid van de Luisterlijn weer gegroeid en zijn er meer vrijwilligers voor de chat en telefoon. Verder zijn er organisatorisch de nodige aanpassingen en veranderingen geweest. Zo kwam er onder andere een nieuw intranet.

Als vrijwilligersmedezeggenschap hebben we samen met de ondernemingsraad en de organisatie wederom de nodige onderwerpen weten te realiseren. We zijn ook betrokken bij de strategische koers voor de komende jaren.

De landelijke vrijwilligersraad (LVR) bestond 10 jaar. Dank aan alle vrijwilligers die deze afgelopen jaren constructief hebben meegepraat met de organisatie en zo de LVR op de kaart hebben gezet.

Goed medezeggenschap levert goede organisatie!



Ursula de Voogd

Voorzitter Ondernemingsraad

De beroepskrachten worden vertegenwoordigd door de ondernemingsraad (OR). De OR bestaat momenteel uit vier leden en zij komen uit verschillende werkgebieden. De vrijwilligers zijn voor de gesprekspartners een luisterend oor via telefoon, chat en email. De OR wil graag de belangenbehartiger en luisterend oor zijn voor alle beroepskrachten.

Het nieuwe functiehuis en de risico-inventarisatie & evaluatie bleven belangrijke thema's in 2025. Ook heeft de OR bijgedragen aan het activiteitenplan. Daarnaast is de OR betrokken geweest bij diverse aanpassingen en wijzigingen in het bestaande beleid.

We hebben meegedacht bij het opstellen van de strategische notitie voor de komende jaren. Als OR werken we samen met collega's, het management en de Landelijke Vrijwilligersraad om onze organisatie sterker en toekomstbestendig te maken.

Speerpunten 2026

Wij werken toe naar een toekomstgerichte organisatie. Er staan drie strategische sporen centraal:

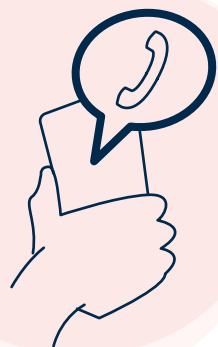
- > **Verbeteren van de dienstverlening.**
- > **Versterken van de unieke positie en meerwaarde.**
- > **Professionaliseren van de organisatie.**

2025 in cijfers

Totaal aantal **gesprekken**
via telefoon, chat én mail

331.861

Telefoon



295.764
gesprekken

— 810
per dag

62%  26%
is vrouw is man

 **113.869**
uur totaal

23
minuten
gemiddeld
per gesprek

Veelbesproken onderwerpen

- Geestelijke gezondheid
- Invulling van de dag
- Relaties (familie/vrienden/bekenden)
- Lichamelijke gezondheid
- Relaties (liefde)

Top 3 gevoelens

- Alleen voelen
- Bezorgd/onrust
- Verdrietig/somber

Chat



31.934
gesprekken

— 87
per dag

64%  25%
is vrouw is man

 **15.967**
uur totaal

30
minuten
gemiddeld
per gesprek

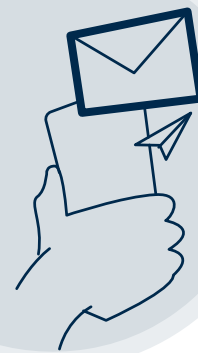
Veelbesproken onderwerpen

- Geestelijke gezondheid
- Relaties (familie/vrienden/bekenden)
- Relaties (liefde)
- Invulling van de dag
- Lichamelijke gezondheid

Top 3 gevoelens

- Alleen voelen
- Bezorgd
- Verdrietig

E-mail



5.923
in

4.163
uit

43%  16,4%
is vrouw is man

Veelbesproken onderwerpen

- Geestelijke gezondheid
- Relaties (familie/vrienden/bekenden)
- Relaties (liefde)
- Werk/studie
- Lichamelijke gezondheid

Top 3 gevoelens

- Bezorgd/onrust
- Verdrietig/somber
- Stress

“

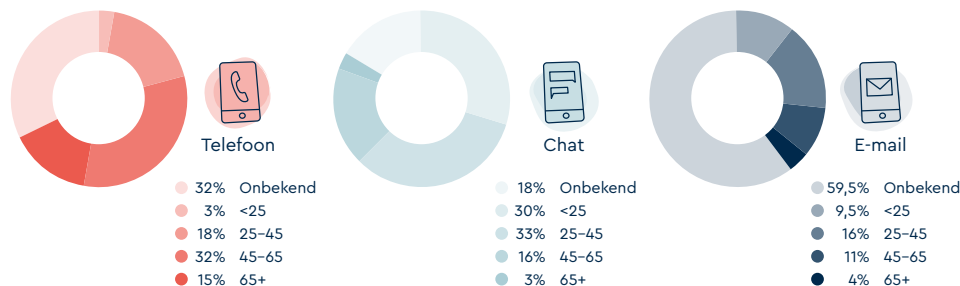
Ik ben een mensen-mens en ik vind het fijn om voor anderen van betekenis te zijn.

Het is een verrijking om met zoveel verschillende mensen in gesprek te zijn.”

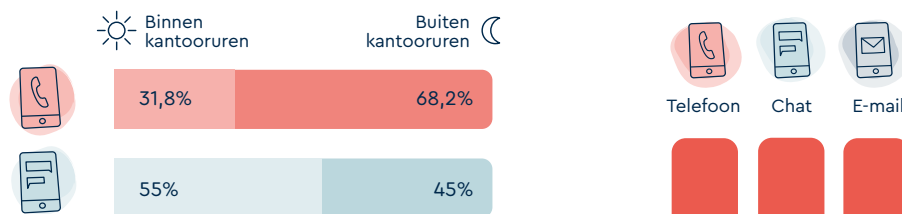
Anneke
Vrijwilliger



Leeftijd gesprekspartners²



Gespreksmoment³



Wat heeft de gesprekspartner aan het gesprek gehad?

(procentuele verdeling)

- Heeft contact/aandacht gehad
- Voelt zich beter/opgelucht
- Heeft meer inzicht gekregen/ kan er beter mee omgaan
- Heeft meer zelfvertrouwen gekregen
- Is beter in staat hulp/steun te vragen
- Overig/weet ik niet
- Heeft weinig of niets aan het gesprek gehad

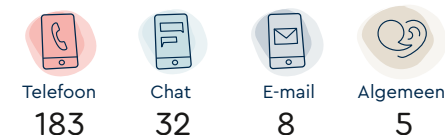


Klachten gesprekspartners

Als Luisterlijn vinden we het belangrijk te weten waarover gesprekspartners eventueel ontevreden zijn. Dat helpt ons de kwaliteit van ons werk te verbeteren.

Klachten worden door ons geregistreerd en vertrouwelijk behandeld. Een klacht kan voor ons reden zijn om verder onderzoek te doen, actie te ondernemen en/of te bespreken in de organisatie, bijvoorbeeld met een beroepskracht, trainer en eventueel een vrijwilliger. In 2025 ontvingen we 228 klachten van gesprekspartners.

Aantal klachten per kanaal



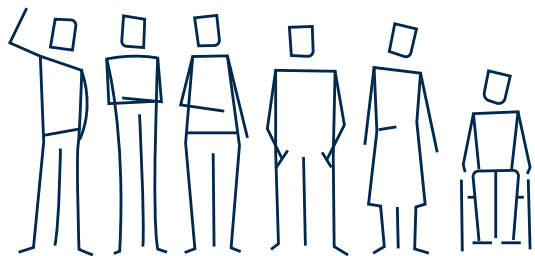
Aantal klachten verdeeld naar categorie

Beleid	21
Bereikbaarheid	58
Geen prettig gesprek	121
Verbroken verbinding	23
Niet-gespecificeerd	5

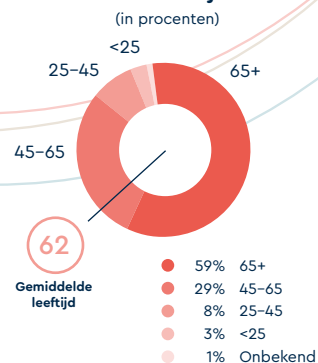
² Inzichten voor zover duidelijk wordt wat de leeftijd is van iemand. Door afronding bedraagt de som van alle percentages mogelijk niet 100%.

³ Kantoor tijden: maandag t/m vrijdag van 09.00 uur – 17.00 uur. Chat is dagelijks geopend van 10.00 uur – 22.00 uur.

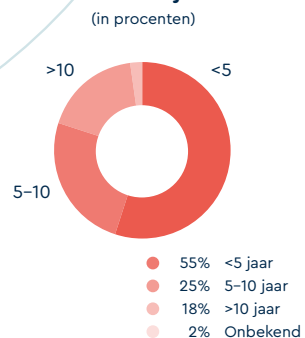
Vrijwilligers in 2025



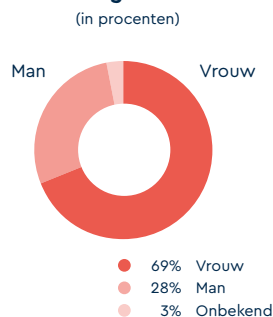
Verdeling vrijwilligers naar leeftijd



Verdeling vrijwilligers naar dienstjaren



Verdeling vrijwilligers naar geslacht



Verdeling type vrijwilligers

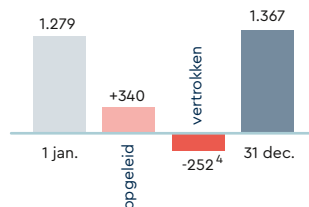
(in procenten)

Sommige vrijwilligers
doen telefoon-, chat-
en/of maildiensten
en zijn daarnaast intervisor.



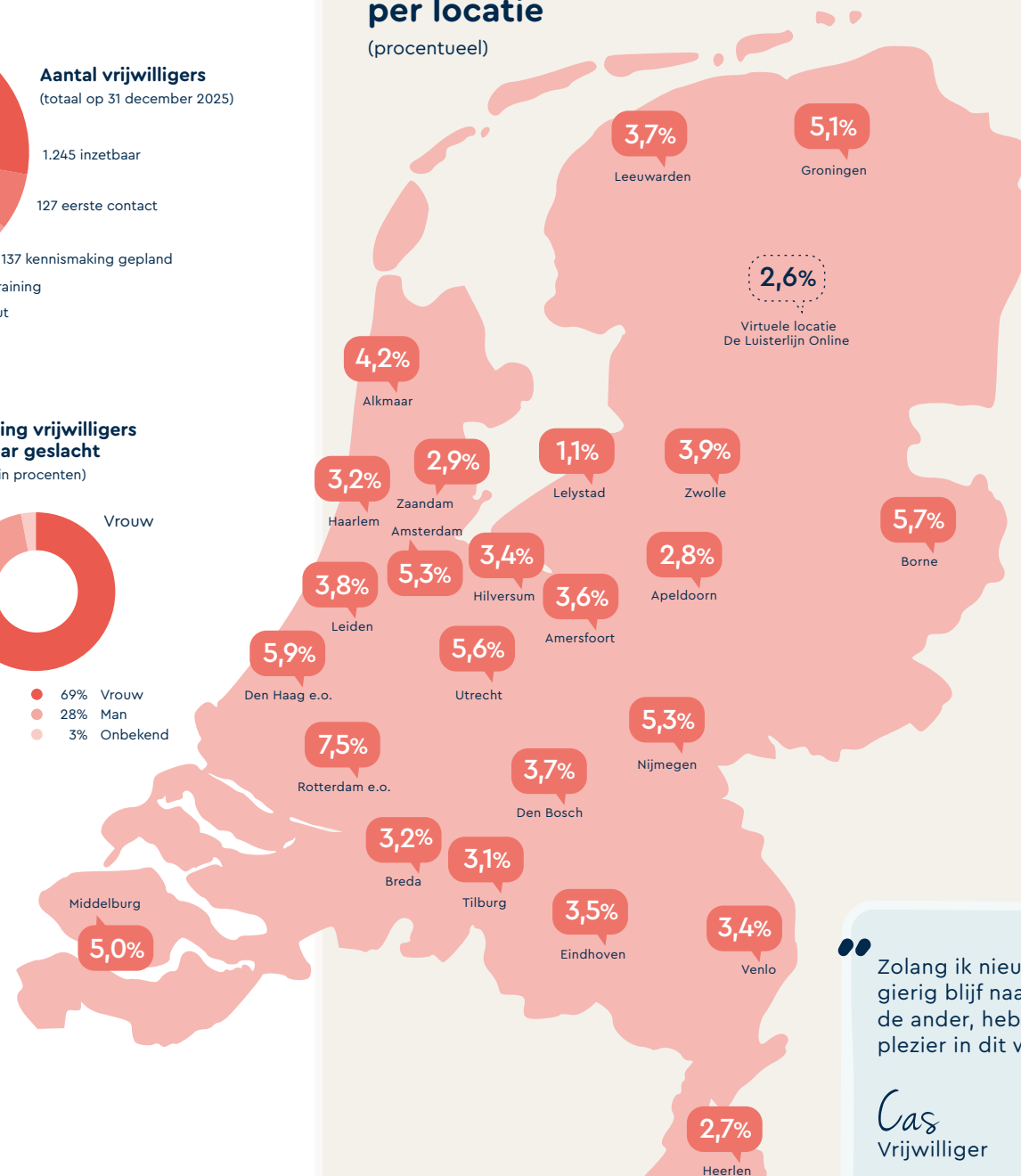
In- en uitstroom 2025

(aantal vrijwilligers, incl. time-out)



Vrijwilligers per locatie

(procentueel)



„Zolang ik nieuws-
gierig blijf naar
de ander, heb ik
plezier in dit werk.“

Cas
Vrijwilliger

⁴ Daarvan zijn er 20 vrijwilligers opgeleid en datzelfde jaar weer vertrokken.

Vrijwilligers in de spotlight

“Het is bijzonder om als vrijwilliger met zoveel verschillende mensen contact te hebben. Mensen zijn blij dat ze anoniem hun verhaal kunnen vertellen, hun hart kunnen uitstorten en hun problemen met ons bespreken. Met weinig woorden kun je iets teweegbrengen, waardoor iemand zich gehoord voelt. Dat is bevredigend en het geeft je een goed gevoel om voor anderen iets te kunnen betekenen. Vaak bedanken de mensen je na het gesprek.”

Huib en Ellen



Lees het hele verhaal van Huib en Ellen bij Nijmegen-Oost.nl



Lees het hele verhaal van Eefke op Rodi.nl



“

Ik leer zoveel over mensen, over het leven. Het verrijkt me echt. Tijdens een moeilijke periode in mijn eigen leven heb ik zelf ervaren hoe krachtig het is als iemand echt naar je luistert. Die ervaring geef ik nu graag door. Naast mijn werk in een groot bedrijf brengt dit vrijwilligerswerk balans, zingeving en energie. Ik kan me mijn leven zonder de Luisterlijn eigenlijk niet meer voorstellen.”

Eefke

Complimenten

“Een compliment voor de vrijwilliger die online met mij heeft gechat. De vrijwilliger heeft mij heel begripvol te woord gestaan en ook echt vanuit een persoonlijk gevoel tips gegeven. Voor mij is dit enorm waardevol.”

“Er werd aandachtig naar mij geluisterd door een lieve dame. Ik ben haar heel dankbaar, want ik voel me weer wat beter!”

“Wat heb ik een fijn gesprek gehad. Ik was behoorlijk verdrietig en deze mevrouw nam de tijd om met mij te praten. Wij hebben zeker drie kwartier met elkaar gesproken en ik kwam tot rust. Mijn complimenten aan de mensen die vrijwillig een ander oprecht proberen te helpen door alleen te luisteren.”

Nederlandse voetbalwereld brengt luisterend oor onder de aandacht

Luisteren lijkt misschien ver weg van de wereld van topsport. Toch bleek het tegendeel waar tijdens onze samenwerking met de VriendenLoterij Eredivisie. Met de campagne 'Samen tegen Alleen' brachten we het belang van een luisterend oor onder de aandacht bij voetbalfans, spelers en clubs. In Nederland is ook veel eenzaamheid onder jongvolwassenen (18-35 jaar).



Wist je dat...

In minstens negen stadions werd de Luisterlijn onder de aandacht gebracht op grote LED-schermen.

Meer over de campagne
VriendenLoterij Eredivisie |
Samen tegen Alleen →



Penalty's nemen voor de Luisterlijn

De VriendenLoterij organiseerde samen met YouTuber Noah Zeeuw de actie Penalty Moneys tijdens de rust van de wedstrijd Willem II - Ajax. Voor iedere raak geschoten penalty werd een bijdrage gedoneerd aan de Luisterlijn. De VriendenLoterij verdubbelde vervolgens dit bedrag. Na afloop mocht de Luisterlijn een cheque van €10.000 in ontvangst nemen.

"Voetbal draait om saamhorigheid. Maar voor veel jongeren voelt het leven soms als een wedstrijd die ze alleen spelen. Met deze campagne willen we laten zien dat niemand alleen hoeft te staan."



Jan de Jong
Directeur Eredivisie CV



“

Ik heb zelf gelukkig nooit ervaring gehad met eenzaamheid, maar ik kan het wel goed begrijpen. Voor voetballers geldt dat bijvoorbeeld in het buitenland. Ik heb het geluk gehad dat spelers mij daar goed opvingen en ik het goed met hen kon vinden. Je ziet ook genoeg voorbeelden van spelers die daar meer moeite mee hebben. In de voetballerij is het ook onderbelicht, al wordt er wel steeds meer aandacht aan besteed.”

Luuk de Jong

Voormalig aanvoerder PSV
Ambassadeur 'Samen tegen Alleen'



Steun vanuit de samenleving

Het mooie werk van de Luisterlijn is alleen mogelijk dankzij steun uit de samenleving. We krijgen hulp van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, van bedrijven, maatschappelijke organisaties en betrokken particulieren. Deze steun helpt ons om bereikbaar te blijven en verder te groeien. Zo bieden wij een luisterend oor aan iedereen die zijn hart wil luchten. Samen zorgen we ervoor dat niemand er alleen voor staat.



Social handshake

De Luisterlijn is aangesloten bij het platform van The Social Handshake. Medewerkers van organisaties kunnen de Luisterlijn nu steunen op een eenvoudige en belastingvriendelijke manier.

Donaties

VriendenLoterij Eredivisie

Dankzij YouTubers Noah Zeeuw en Koen van der Leeden, het initiatief Penalty Moneys, VriendenLoterij Eredivisie en ESPN Nederland, mocht de Luisterlijn van de VriendenLoterij maar liefst €10.000 in ontvangst nemen. Achter elke penalty schuilt een doel: laten zien dat je er niet alleen voor staat. Deze landelijke actie heeft enorm bijgedragen aan de zichtbaarheid van de Luisterlijn.



4-daagse sponsorloop door vrijwilliger Herman

Vrijwilliger Herman liep mee met de Nijmeegse Vierdaagse en heeft € 3600,00 opgehaald voor de Luisterlijn. Zijn deelname zorgde ook voor extra naamsbekendheid.

V&DW Beweegt

V&DW organiseert ieder jaar in maart V&DW Beweegt. Een fondsenwervend initiatief waarbij mensen dagelijks 8.000 stappen zetten voor een goed doel. In 2025 deden zij dit onder andere voor de Luisterlijn. Een groep van 120 mensen heeft tien miljoen stappen gezet. En haalde zo € 2500,00 op voor de Luisterlijn.



Samenwerkingen



- “Pegamento wil bijdragen aan initiatieven die er écht toe doen.

Wij zijn trots dat we de Luisterlijn al vanaf 2018 mogen bedienen met onze technologie en onze expertise tegen een maatschappelijk tarief. Daarnaast werken we mee aan extra zichtbaarheid voor de Luisterlijn via onder andere onze podcast, presentaties en betrokkenheid. Want hoe meer mensen de Luisterlijn weten te vinden, hoe meer mensen geholpen kunnen worden.”

Serge Poppes
CEO Pegamento



- “PwC heeft de Luisterlijn geholpen met het uitzetten van de strategische koers voor de komende drie jaar.

Zodat de dienstverlening en organisatie-inrichting optimaal blijven aansluiten bij de ontwikkelingen in een veranderende samenleving. Wij zijn trots dat wij hen met onze kennis en ervaring in organisatie-transformaties hebben mogen ondersteunen en begeleiden, zodat zij op een toegankelijke en betrouwbare manier een luisterend oor kunnen blijven bieden aan de mensen die dat nodig hebben.”

Leyla Demirci
Senior Manager PwC



Julia de Haan
Manager
Transformatie
Consulting PwC



CZ gaat een meerjarige samenwerking aan met de Luisterlijn om samen een impuls te geven aan de kwaliteit van luisteren in onze samenleving. Met deze samenwerking willen CZ en de Luisterlijn de kwaliteit van luisteren in Nederland vergroten en de bekendheid van de Luisterlijn laten groeien.

- “Een goed gesprek kan soms echt het verschil maken. Het helpt om zorgen te verlichten en voorkomt dat problemen groter worden. Daarom vinden wij het belangrijk om met de Luisterlijn samen te werken.”

Cynthia Tulp
Bestuurder
Klant & Markt
bij CZ



- “De Luisterlijn laat elke dag zien hoe krachtig het is om er gewoon simpelweg te zijn en écht te luisteren.

Dat raakt mij persoonlijk. Met Score Utica help ik graag om achter de schermen alles veilig en betrouwbaar te laten werken, zodat technologie ondersteunt en vrijwilligers alle ruimte en aandacht hebben om te doen waar het om draait: luisteren, zonder afleiding.

Sander Mulder
Managing Director
Score Utica



Young Advisory Group

Strategisch adviesbureau Young Advisory Group leverde een maatschappelijke bijdrage aan de Luisterlijn. Zij deden een waardevol onderzoek en gaven inhoudelijk advies over de haalbaarheid van een eigen academy. Om de kunst van het luisteren verder in Nederland uit te dragen. Een belangrijke eerste stap!



Steun hard nodig

De Luisterlijn is dankbaar voor alle steun van het afgelopen jaar. Of het nu ging om een financiële bijdrage, het delen van expertise of op een andere manier. Iedere bijdrage helpt ons om ons werk mogelijk te maken en raakt direct de mensen die we ondersteunen. Onze oprechte dank gaat uit naar iedereen die hieraan bijdraagt.

Ook een bijdrage leveren?

➔ **Ga naar de doneerpagina.**

Samen met Beter Horen tegen sociale eenzaamheid

Eenzaamheid blijft een thema dat aandacht verdient. Iedereen die gevoelens van eenzaamheid ervaart, moet weten dat de Luisterlijn er is. Ook dit jaar kwamen we samen met Beter Horen in actie. Dit keer tegen sociale eenzaamheid. Sociale eenzaamheid kan iedereen raken. Gehoorverlies vergroot vaak het risico op isolement. En soms is luisteren het belangrijkste wat je voor iemand kunt doen.

Week tegen Eenzaamheid

Tijdens de Week tegen Eenzaamheid nodigden we heel Nederland uit om stil te staan bij de kracht van écht contact. Met korte, prikkelende statements zetten we Nederland aan het denken over luisteren, écht contact maken en het belang van gehoord worden. De teksten waren onder andere te zien op NS-stations, in supermarkten, bij Beter Horen-winkels en online.

“

Een luisterend oor verbindt.

Beter Horen



de luisterlijn
wij geven gehoor

WEEK
TEGEN
EENZAAMHEID

”

De Week tegen Eenzaamheid is een belangrijke aanleiding om het gesprek met onze audiciens en in onze winkels te voeren over sociale eenzaamheid. Met deze campagne wilden wij samen met de Luisterlijn, mensen stimuleren om contact op te nemen, wanneer deze gevoelens van eenzaamheid er zijn. Zo kunnen wij hier ons steentje aan bijdragen en ervoor zorgen dat mensen verbonden blijven met elkaar”

Giuseppe
Vironda

General
Manager
Beter Horen



“

Eenzaamheid kun je ook ervaren als je een gezin, een baan en persoonlijke contacten hebt. Je kunt dan toch de diepgang missen die je uit die eenzame bubbel haalt. Bellers geven aan dat ze het zo fijn vinden dat we echt luisteren en de tijd voor hen nemen. Dit missen zij in hun omgeving en in de hulpverlening. We kunnen allemaal luisteren, als je er maar tijd voor maakt. Vijftien minuten luisteren doet al heel veel.”

Ans
vrijwilliger



Beluister de radio-
uitzending met
vrijwilliger Ans.

Landelijke campagne

Naast krachtige teksten van het schrijverscollectief Loesje, maakten we ook gebruik van gedichten van onze eigen, getalenteerde dichtster en vrijwilliger Carla. Als vrijwilliger bij de Luisterlijn weet zij als geen ander hoe je woorden geeft aan het gevoel van gemis en het verlangen naar contact.



Carla
vrijwilliger



Beter Horen

Medewerkers van Beter Horen trotseerden wind en regen bij de tien kilometer Singelloop Utrecht om de Luisterlijn onder de aandacht te brengen. Want goed horen is één ding, maar gehoord worden maakt écht het verschil. Een mooie afsluiting van de Week tegen Eenzaamheid!

Wist je dat...

De posters ook te zien waren op:
34 NS schermen en
op 110 supermarktschermen in grote steden?



Opmerkingen

- Ik ben superblij met jullie! Altijd fijne gesprekken. Echt een aanrader! 🍷💖
- 🍷 Mooi deze aandacht. En zeker als de koning erbij is.

Vrijwilligers en beroepskrachten ontmoeten elkaar op het Luisterplein

Binnen de Luisterlijn zijn we verbonden door te luisteren.

Als landelijke organisatie is het voor ons belangrijk om de fysieke afstand te overbruggen. Met de komst van ons nieuwe sociaal internet, het Luisterplein, hebben vrijwilligers en medewerkers nu een digitale ontmoetingsplek waar zij elkaar kunnen vinden, inspireren en ondersteunen. Daarmee versterken we niet alleen het luisteren naar buiten toe, maar bouwen we ook samen aan een cultuur waarin luisteren wordt geoefend, verdiept en doorgegeven.

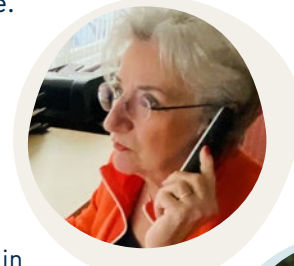


Luisterplein

Joke van der Ven (secretaris Landelijke Vrijwilligersraad) en communicatiespecialist Jessica Maclaine Pont, waren nauw betrokken bij het vormgeven van het Luisterplein. Samen blikken zij terug op deze leerzame periode.

“ Hiervoor hadden we een oubollig intranet dat wel een opfrisser kon gebruiken. Toen ik in mei 2025 de eerste versie zag, was ik meteen enthousiast! Het zag er goed en intuïtief uit. Vrijwilligers zijn echt betrokken geweest bij het ontwikkelingsproces en tijdens de testfase. Elke verandering is nog even wennen. Het is nog wel een uitdaging om ervoor te zorgen dat meer vrijwilligers het intranet weten te vinden.”

Joke van der Ven
Secretaris Landelijke Vrijwilligersraad (LVR)



Wist je dat:

Het Luisterplein 1521 leden heeft? Dit zijn zowel beroepskrachten als vrijwilligers.

“ Ons platform is uniek doordat we een zeer grote groep

vrijwilligers toegang bieden, iets wat andere organisaties normaal gesproken niet doen. Dit maakt dat we onze eigen benchmark zijn. Er zijn nog genoeg kansen voor het Luisterplein. Dat is de magie van een intranet dat altijd in ontwikkeling is. Het vinden van een balans tussen een pragmatisch en sociaal intranet, en het verbeteren van de techniek voor vrijwilligers met een visuele beperking staat op ons wensenlijstje.”

Jessica Maclaine Pont
Communicatiespecialist



**Officemanager Marsha Weitenberg en
vrijwilliger Leonie de Knegt zijn actieve
gebruikers van het Luisterplein.**

“ Het Luisterplein is een mooie stap vooruit. Het nieuwe intranet is modern en overzichtelijk, met veel mogelijkheden om informatie te delen en elkaar te vinden. Alles wat je nodig hebt is goed vindbaar en het vormt een prettig, centraal startpunt voor vrijwilligers. Natuurlijk blijven er wensen om het verder te optimaliseren, maar dat past bij een platform dat zich blijft ontwikkelen.”

Marsha Weitenberg
Officemanager Groningen



“ Het Luisterplein biedt ons als plaatselijke vrijwilligersraad (PVR) een kans die we nog niet eerder hadden: direct in contact komen met de vrijwilligers die we vertegenwoordigen. Niet via een omweg, maar op de plek waar zij al zijn. Dat maakt medezeggenschap tastbaar en dat is precies waar het om gaat.”

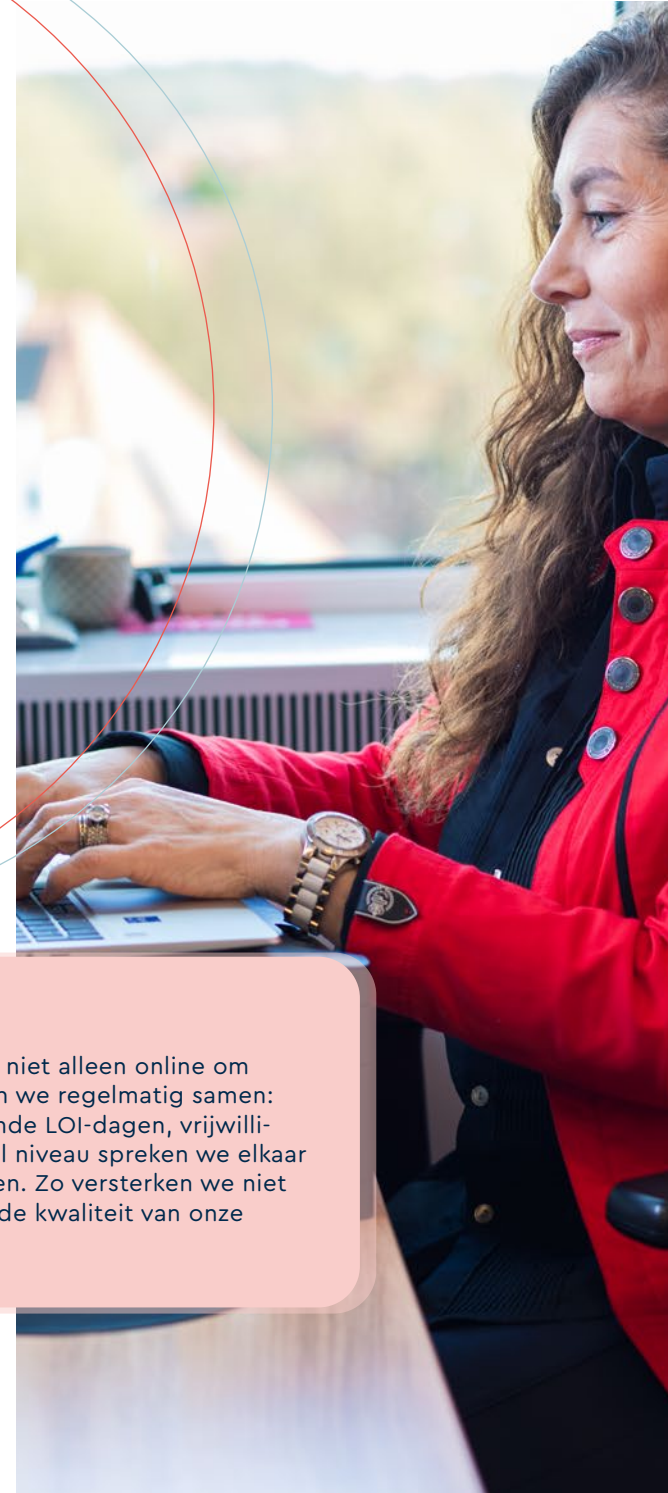
Leonie de Knegt
Secretaris PVR Groningen
en superuser

Wist je dat:

- Het Luisterplein gebruikt kan worden als communicatiemiddel én kennisbank?
- Elke locatie van de Luisterlijn een eigen privéomgeving heeft?
- De Luisterlijn de eerste organisatie in Nederland is die via beheerder Embrace, een platform biedt aan beroepskrachten én vrijwilligers?
- De naam 'het Luisterplein' is bedacht door een vrijwilliger?

Niet alleen online

Bij de Luisterlijn ontmoeten we elkaar niet alleen online om ervaringen te delen. Ook fysiek komen we regelmatig samen: beroepskrachten tijdens de zogenaamde LOI-dagen, vrijwilligers op onze locaties, en op regionaal niveau spreken we elkaar om kennis en ervaringen uit te wisselen. Zo versterken we niet alleen onze samenwerking, maar ook de kwaliteit van onze ondersteuning.



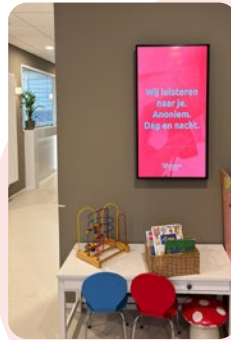
Tijdslijn

Januari

Allereerste crowdfunding: medewerkers van Improven en de Luisterlijn doen mee aan de Business Run in Egmond aan Zee.



Februari



We zijn deze maand zichtbaar op 780 wachtkamerschermen bij diverse huisartsen in Nederland.



April

Maar liefst zes vrijwilligers van de Luisterlijn ontvangen een lintje op Koningsdag.

Maart

We sluiten aan bij The Social Handshake. Het is nu mogelijk om belastingvrij te doneren via het salaris.

Mei

Het Nationaal Comité 4 en 5 mei verwijst nu ook naar de Luisterlijn.



Juni

De verhuizing van locatie Groningen vieren we op feestelijke wijze.

Juli



Riek is de oudste vrijwilliger van Nederland! Zij neemt op 93-jarige leeftijd na veertig jaar afscheid van de Luisterlijn.



10-jarig jubileum de Luisterlijn in Amersfoort.



Medewerkers van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport brengen een bezoek aan het landelijk bureau.

Augustus

Bewustwordingscampagne over zomereenzaamheid.



September

Wethouder Scholtes bezoekt de Luisterlijn in Amsterdam als symbolische aftrap van de Week tegen Eenzaamheid.



Oktober

Wethouder Arianne de Wit bezoekt de Luisterlijn in Haarlem



November

De locatie in Den Haag wint de eerste prijs in de categorie Haagse Vrijwilligersorganisatie 2025!

December

Vrijwilliger Berend-Jan is geportretteerd in de tentoonstelling Eén tegen eenzaamheid in de entreehal van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.



Vrijwilliger Hans van Wijland is uitgeroepen tot Held van Alkmaar.

“

Afgelopen zomer zijn we met een aantal beleidsmedewerkers van de Directie Maatschappelijke Ondersteuning van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport op bezoek geweest bij de Luisterlijn.

Het werkbezoek heeft ons een goed beeld gegeven van het mooie werk van de Luisterlijn. En het belang van goed luisteren, zonder oordeel, om echt verbinding te kunnen maken met een ander."

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

In de media

LINDA.

'Het komt zelden voor dat de telefoon niet overgaat.'



Bekijk →

LINDA MEIDEN

'Eenzaamheid doet pijn. We zijn er als mensen niet voor gemaakt.'



Bekijk →

Nederlands Dagblad

'Dat we dit nu samen doen in deze vorm hadden we nooit bedacht. Dat is een cadeau.'



Bekijk →

Omroep Brabant

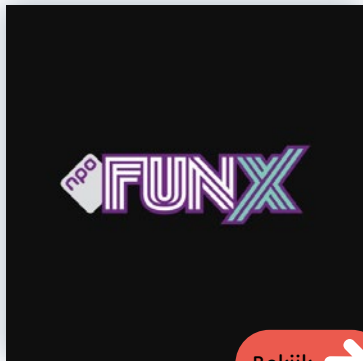
'Mensen willen hun verhaal delen.'



Bekijk →

FunX

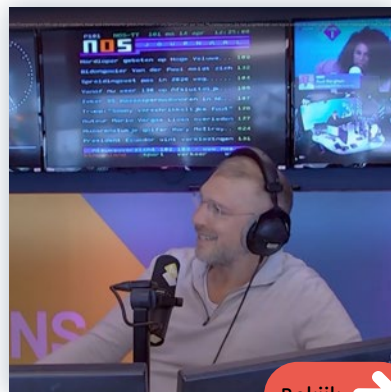
'Bij de Luisterlijn hoort iemand echt dat je er bent.'



Bekijk →

Radio 5

'De Luisterlijn is er voor iedereen.'



Bekijk →

L1

'Het gaat over alles in het leven.'



Bekijk →

EO

'Ik wil het taboe rondom eenzaamheid doorbreken.'



Bekijk →

Ik ben superblij dat jullie er zijn voor de mensen die een luisterend oor nodig hebben. Zelf heb ik regelmatig contact met jullie gehad.

Ik heb echt steun gevonden bij de mensen die ik aan de telefoon had. In de periode nadat mijn man was overleden, hebben jullie me zulke lieve woorden gegeven.

Ook tips om ermee om te gaan. Ik ben jullie uit het diepste van mijn hart dankbaar voor alle lieve gesprekken die ik met jullie mocht voeren. Jullie verdienen het om een keer in het zonnetje te worden gezet."

Anoniem

Voor mij als psycholoog en eenpitter is het ontzettend fijn om jullie nummer te kunnen doorgeven aan cliënten die behoefte hebben aan een luisterend oor. Ik merk dat dit op prijs wordt gesteld."

Anoniem

Ik heb een heel prettig gesprek gehad. Ik zat er aardig doorheen, maar twijfelde toch of ik wel zou bellen.

De vrouw met wie ik praatte hielp me om mijn gedachten op een rij te zetten, te bedenken welke bezigheden mij kunnen helpen een beetje te ontspannen en waar ik terecht zou kunnen voor meer hulp.

Ook kon ik bij haar een gedachte kwijt waar ik me soms schuldig over voel, en ze reageerde hier volledig zonder oordeel op. Ze nam de tijd voor mij. Na het gesprek had ik weer wat hoop in plaats van wanhoop. Dit heb ik al een tijd niet meer zo gevoeld. Heel erg bedankt."

Anoniem

Colofon

Vormgeving: Studio Eric Dietz BNO

Fotografie: Elizabeth Wattimena

Teksten: Alexandra Pak

Dit is een uitgave van de Luisterlijn, mei 2026



de luisterlijn
wij geven gehoor

